

Strategi for nyhedsbreve til landmænd 2014

Hvem er kernemodtageren	
	Landmænd Kernemodtageren er under 55, har en god økonomi på bedriften og er vækstorienteret. Brander for landbruget, er stolt ved at være landmand og er faglig dygtig. Han har familie. Han er udviklingsorienteret og holder øjnene åben for nye muligheder i forbindelse med optimering af bedriften. Han søger ny viden, men er meget målrettet i hans søgning. Vidensøgende på det operationelle niveau. Hans hverdag er meget praktisk orienteret, og han har fingeren på pulsen. Dem information han får, skal relatere sig direkte til den praksis. Han bruger kun lidt tid ved skrivebordet og er ikke vant til at bruge penge på kompetenceudvikling. Han er utålmodig samt modig/risikovillig. Pains: • Han har travlt. Der er for få timer i døgnet • Svært ved at uddelegere opgaver og ansvar • Svært ved at få struktur på hverdagen • Svært ved at give kontrol fra sig • Kommunikation kan være svært - særligt ift. udlændige • For lidt tid til familien • Udfordrende at få tid til at hæve sig over det praktiske niveau. • Ledelse er en udfordring. Pleasures: • Godt kollegaskab • Humor • Anerkendelse • Stolt over sit erhverv • At han har en god økonomi • Konen/manden er glad • At han ved hvad der er bedst • Overskud i hverdagen • Gode resultater

Hvad er formålet med nyhedsbrevet?	
	Landmænd Det overordnede formål er at sælge uddannelse/kompetenceudvikling. Det skal ske gennem branding af Akademiet og indirekte salg. Nyhedsbrevet skal inspirere og fremme valget om at kompetenceudvikle sig, så landmanden kan udvikle virksomheden og skabe gode resultater - økonomisk, produktionsmæssigt og ledelsesmæssigt. Nyhedsbrevet skal være med til at positionere Akademiet som første valg, når det drejer sig om kompetenceudvikling af ejere og ansatte i landbruget. Nyhedsbrevet skal opbygge tillid og troværdighed til Akademiet. Det gør vi ved at tale ind i hans problemstillinger i hverdagen og give små tips og tricks.
Afsenderens persona	
	Landmænd Vi sender Akademiets nyhedsbreve ud fra mailadressen: akademiet@vfl.dk Afsenderen i bunden af nyhedsbrevene er personlige. Der er gerne kun en fra hvert fagområde. Vi forsøger at inddrage de faglige ansvarlige som medafsendere med det formål at brande dem og opbygge troværdighed. Landmand: Karen og Kirstine (én uddannelseskonsulent + en fagansvarlig)
Sprog	
	Landmænd Vi følger skrivemanualen. Vi har fokus på at skrive enkelt og ukompliceret. Ikke-akademisk sprog. Skrive tæt ind i de problemstillinger landmanden har.
Løfte ifm. sign-up	
	Landmænd Gør som 2.500 andre og følg os på nyhedsbrevet. Her får du viden, værktøjer, trends, tips, tricks og tilbud om kurser og uddannelser relevant for dit arbejde.

Freebie (det de får gratis, for at tilmelde sig)	
	Landmænd
	Idéer: • E-bog på Trumf på Rådgivningen • Et kapitel i Skat for landmænd • Analyser til landmænd (PEP) • Videoer fra Vi&Di
Frekvens og udsendelsestidspunkt	
	Landmænd
	Vi sender ca. hver 14. dag eller efter vurdering af relevans. Vi skal teste tidspunktet, så vi dokumenterer hvilket tidspunkt, der virker. Der sendes en gang imellem om søndagen eller når vejret er dårligt. Times også ift. sæsonen.
Velkomstmil og evt. segmentering	
	Landmænd
	De skal have e-bogen Trumf på Rådgivningen med det samme. Sammen med en muligheden for at personalisere deres nyhedsbreve. Konkurrence om en iPad.
Autoresponders	
	Landmænd
	Hvis vi kommer ind i sitecores nyhedsbrevssystem, kan vi bruge det på vores strategisk vigtige kurser - og målrette det til folk, der tilbringer lidt mere tid på vores hjemmeside.